

Este volumen presenta una obra interesante, original y muy necesaria para descubrir la realidad de las mujeres científicas en España, su percepción social y su representación en las informaciones de los más relevantes diarios de la prensa nacional e Internet. Se trata, sin duda, de una importante monografía cimentada en el Proyecto de Investigación para el Fomento de la Igualdad de Género en la Información Científica, financiado por el Instituto de la Mujer y el Fondo Social Europeo.

En sus páginas se muestra, de forma categórica, la lamentable falta de visibilidad de las mujeres científicas en nuestro país, además de una serie de importantes consideraciones que abren un sugerente debate sobre el papel que juegan los medios de comunicación en España como agentes de socialización de la ciencia y sus protagonistas.

MARÍA TERESA GARCÍA NIETO, licenciada y doctora en Ciencias de la Información y licenciada en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, es profesora titular e investigadora en dicha Universidad. Prestigiosa especialista en estudios de Comunicación y Género, además de acreditada analista en metodología de la Información Científica, es autora de varios libros y ensayos sobre estos temas y colabora en diversas publicaciones científicas y académicas entre las que destaca la *Guía de intervención ante la publicidad sexista*, editada por el Instituto de la Mujer.

ISBN: 978-84-245-1302-3



9 788424 513023



SECRETARÍA
DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES
E IGUALDAD
DIRECCIÓN GENERAL
PARA LA IGUALDAD
DE OPORTUNIDADES
INSTITUTO DE LA MUJER



UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El FSE invierte en tu futuro



MUJERES, CIENCIA E INFORMACIÓN / MARÍA TERESA GARCÍA NIETO (ED.)

352

MUJERES, CIENCIA E INFORMACIÓN

María Teresa García Nieto (ed.)



Editorial
Fundamentos